

2018年度も多くの反響をいただきました！

「心に響くトップのスピーチ力～人を惹きつける話の極意～」掲載新聞記事

長野日報 2018年3月21日

福島民報 2019年1月25日

### 「話の極意」学ぶ

内外情勢調査会  
いわきの懇談会



話の伝え方について語る川辺さん

内外情勢調査会いわき支部(支部長・清水敏男いわき市長)の一月懇談会は二十三日、いわき市のいわきワシントンホテル椿山荘で開かれた。言葉OFFICEの代表の川辺美氏が「心に響くトップのスピーチ力」を惹きつける話の極意」と題して講演した。

川辺さんは、話を相手の心に響かせるために最も大切なことは「自分の一番大切な人に話すつもりで話す」とと説いた。簡潔な話し方や声のめりはりなどで印象づけることなど、伝え方のコツを伝授した。発音や発声のトレーニングも実施した。

福島民報：地方版：朝刊 掲載日：2019/01/25

### 内外情勢調査会

調査会

諏訪支部3月懇談会

内外情勢調査会諏訪支部(支部長・佐久秀幸長野日報社長)は20日、月例懇談会を諏訪市のベルフライン橋場で開き、フリーアナウンサーで「言葉OFFICEかのん」代表の川辺美氏が「心に響くトップのスピーチ力」を惹きつける話の極意」と題して講演した。聞き手に思いを伝えるための話し方のポイントを解説し、「いつも自分の大切な人に話すつもりで話してください」と呼び掛

### 心に響くトップのスピーチ力 ～人を惹きつける話の極意～

フリーアナウンサー  
「言葉OFFICEかのん」代表  
川辺 美 氏



「相手の心を動かすのは、伝え手である皆さん一人ひとりの声や言葉に思いがこもっているか、相手の心の扉をノックできるかだ」と思う」とし、「思いを

伝えた結果、私たちが望むように相手に行動してくれて初めて伝わったといえる」と指摘。伝わりやすさを左右する要素として、

て、声や話し方の発信力、話す内容の構成力、表情や姿勢の外見力の三つを挙げ、関心度や共感性、信頼度を高める工夫が必要になることを説明した。

声と言葉の効果的な使い方も触れた。強調したいキーワードを声のメリハリで印象付けたり、血の通った人間味ある言い回しを入れたりすることで聞き手の心を打つとアドバイス。日頃から自分の声と話し方の癖を意識することや、心と言葉の感性を豊かにすることを心掛け、苦手なタイプの人や初めて会う人にも自分の大切な人と同じように言葉を優しく紡いで手渡してほしい」と語った。

### 声を意識し言葉の感性豊かに

(手塚洋一)